



## STEFY ILLUMINAZIONE– Progetto “IMPR.INN”

### Operazione/Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

Il progetto IMPR.INN si propone di contribuire allo sviluppo dell'impresa affrontando l'esigenza di miglioramento delle performance aziendali e di aumento della competitività.

Gli obiettivi di miglioramento verranno affrontati da un duplice punto di vista: da un lato si perseguirà l'approccio Lean al fine di migliorare i processi aziendali; in particolar modo si procederà alla definizione di un piano strategico di sviluppo che prenderà in considerazione l'intero processo lavorativo con un occhio specifico all'aspetto marketing/commerciale e alla supplychain rispetto ai quali l'impresa è particolarmente debole e destrutturata.

La sfera commerciale e marketing in particolare sarà oggetto di un processo di sviluppo dettagliato e specifico che prevede la creazione di un nuovo sito internet altamente dinamico e di facile fruizione in grado di interagire con i social Network , al fine di sfruttare al meglio i loro servizi per meglio fidelizzare i clienti già esistenti, e per facilitare l'individuazione di nuovi clienti.

In dettaglio le azioni che Stefy illuminazione srl si propone di intraprendere sono

- **definizione di una strategia di sviluppo;**
- **Sviluppo di un processo di gestione del magazzino in ottica Lean;**
- **Miglioramento della brand awareness e la value proposition percepita dall'utenza finale.**

## STEFY ILLUMINAZIONE– “IMPR.INN” Project

### Activity/project funded under the scope of ERDF ROP Tuscany 2014-2020

The IMPR.INN project intends to contribute to the development of the company by improving business performances and increasing competitiveness.

The objectives of improvement will be considered from two different perspectives: on the one hand the Lean approach will allow the company to improve its business processes. A strategic development plan will be defined and will consider the whole work process, with a specific interest on the marketing/commercial aspect and on the supply chain, which represent the company's weak areas.

A specific and detailed development process will be dedicated to the commercial and marketing area, through the creation of a new highly dynamic and user-friendly website, which can interact with social networks in order to use their services to secure current customer loyalty and to identify new customers as well.

The actions Stefy illuminazione srl intends to perform are listed in detail here below:

- **definition of a development strategy;**
- **development of a management system of the warehouse according to the Lean strategy;**
- **improvement of brand awareness and of value proposition as perceived by end users.**



Regione Toscana

